

healthpro verstärkt sich

health professionals, kurz: healthpro, bietet seit 10 Jahren Beratung und Kommunikation im Gesundheitsmarkt an. Im April 2004 hat **Carsten Baye** (37; Foto: rechts) die Düsseldorfer Strategie- und Kreativ-Agentur als geschäftsführender Gesellschafter übernommen. Der Diplom-Kaufmann und Gesundheitswissenschaftler sieht den Schwerpunkt seines Unternehmens heute nicht in vermittelnder Agenturleistung, sondern in kreativer Beratung.

„Vor dem Hintergrund der sich rapide wandelnden Gesundheitssysteme, geprägt von mehr Wettbewerb, stärkerer Patientenautonomie und neuen Formen der Kooperation, ist die Bildung strategischer Allianzen und starker Markenbildung zunehmend von Bedeutung für die Akteure im Gesundheitsmarkt“, umreißt Baye seinen Beratungsansatz. Den Kunden will das Unternehmen auch in Zukunft ein verlässlicher Partner sein und sie bei den anstehenden Herausforderungen durch ein erweitertes Leistungsangebot vom Kommunikationskonzept bis zur Pressemeldung unterstützen.

Realisation und Positionierung von Gesundheitsmarken sollen neben Carsten Baye Geschäftsführerin **Leonora Fricker** (34; Foto) als Creative-Direktorin und ein kompetentes, interdisziplinäres Team aus Marketingspezialisten, Ärzten, Journalisten und Kreativen garantieren.

